

BØRSEN.

Maskinsælgere mister salg for milliarder



Hos Jyden Bur A/S er omsætningen i Danmark faldet betydeligt i år i forhold til tidligere, fortæller adm. direktør og medejer Jens Agergaard. Foto: Astrid Dalum

■ AVISEN | Af Bjarne Bang

25. nov. 2014

Eksklusivt for kunder

Danske bønders investeringer ventes at falde med 25 pct. på grund af dyk i indtjeningen. Det slår hårdt hos leverandører af landbrugsmaskiner og inventar

Jens Agergaard, adm. direktør hos staldinventar-producenten Jyden Bur A/S, har allerede smidt den første udgave af sit 2015-budget ud.

Verden har ændret sig dramatisk, siden han lavede den første udgave. Ikke mindst på hjemmemarkedet svigter salget lige nu, og med de ringe udsigter for bøndernes indtjening skal forventningerne til 2015 skrues markant ned.

"Vores omsætning i Danmark ligger betydeligt under i fjor, måske 25 pct., så vi mærker tydeligt, at de danske landmænd ikke investerer. Vi er ikke i nogen brillant situation," siger Jens Agergaard.

Han påpeger, at det nok ikke er tilfældigt, at konkurrenten Egebjerg International A/S gik konkurs, og at flere andre hænger i bremsen.

"Vi er faktisk også ramt på nogle af de udenlandske markeder, så den positive version af vores billede af 2015 er en omsætning som nu – måske med et lille fald. Den anden version er, at alle markeder går ned."



"Kan vi ikke længere selv gøre noget for at hente ny omsætning ind, så er der for os kun den store økse tilbage. Derfor er vi nødt til at lave en plan for, hvad vi vil, hvis det sker," siger Jens Agergaard, der henter lidt under halvdelen af sin omsætning i Danmark.

Lille million i snit

Erhvervsøkonomisk chef hos **Videncentret for Landbrug**, Klaus Kaiser, venter, at nedjusterede forventninger til bøndernes indtjening vil betyde, at de skærer omkring en fjerdedel af deres investeringer. Det vil betyde, at den gennemsnitlige danske heltidslandmand i 2015 vil investere 0,9 mio. kr. i stedet for 1,2 mio. kr.

"Når likviditeten er stram, er det jo investeringerne, man først skærer ned på, og det rammer bredt hos maskinleverandørerne, i byggebranchen osv.," siger Klaus Kaiser.

Både **Danske Landbrugsmaskinfabrikanter**, hvis medlemmer f.eks. laver staldinventar, fodringssystemer og markredskaber, og Dansk Maskinforhandlerforening, der sælger traktorer, mejetærskere osv. samt danske og importerede markredskaber, erkender ligeud, at omsætningen i Danmark er ramt hårdt.

Hvor meget de to sektorer omsætter for i Danmark, vides ikke præcist, men formentlig for

omkring 13 mia. kr. tilsammen, så et investeringsfald på en fjerdedel skal tælles i milliarder.

"Det er ingen hemmelighed, at maskinhandlerne har nedgang. Landmændenes priser på grise, korn osv. har fået et hug nedad hen over sommeren, så bønderne trækker lige vejret en ekstra gang, inden de investerer i nyt," fastslår maskinhandlerforeningens formand, Jens-Aage Jensen, Powtech.

Sektordirektør Allan Pedersen, der i [Landbrug & Fødevarer](#) arbejder for landbrugsmaskinfabrikanterne, siger, at der er store forskelle på, hvordan hans medlemsvirksomheder klarer sig – bl.a. afhængig af forholdet mellem deres salg til eksport og hjemmemarked.

Hos Jyden Bur fortæller Jens Agergaard, der ejer virksomheden med 140 ansatte sammen med bl.a. [Industri Udvikling](#), at der kæmpes for at nå resultatmålet i år. Omsætningsmålet nås ikke.

Tilbagegang

"Får vi et overskud i 2014, bliver det i hvert fald et lille ét," konstaterer han.

Kongskilde-topchef [Ole Gade](#), som er i gang med en revitalisering af koncernen med 5-7 pct. af sit salg på 2 mia. kr. i Danmark, siger lige ud, at han selvfølgelig kan se og mærke, at det går tilbage på det danske marked.

"Det er jo ikke raketvidenskab," bemærker han og peger bl.a. på den hurtige indikator for, hvordan det går med maskininvesteringerne i dansk landbrug: Salget af traktorer, som over de seneste 12 måneder er faldet med 16-17 pct.

bjba@borsen.dk

Følg Børsen eller **Del artikel**

© Dagbladet Børsen

Ifølge lov om ophavsret er det kun tilladt at tage én papirkopi til privat brug. Yderligere kopiering må kun ske efter aftale med Dagbladet Børsens chefredaktion. Henvendelse skal ske til Peter Utzon på e-mail:

peut@borsen.dk

П

Copyright © 2014 Dagbladet Børsen A/S